

Interview de la lauréate du Grand Prix du jury et Prix Visibilité de la 1^{ère} édition des trophées Cedap



Françoise Gerardi, adhérente du Cedap depuis 1993 et Déléguée générale d'Elipso, les entreprises de l'emballage plastique et souple, a répondu à nos questions. L'occasion pour la lauréate du Prix Visibilité et Grand prix du jury de la première édition des Trophées Cedap de revenir sur cette aventure et motiver d'autres organisations à suivre son exemple. **Pour elle, un seul mot d'ordre il faut concourir !**

Vous avez remporté lors de la première édition, deux prix pour le projet « Pack the future », des Trophées pour valoriser l'innovation, pouvez-vous nous le présenter en quelques mots ?

« Pack the future » est une initiative commune que nous avons initiée avec notre confrère allemand pour promouvoir l'innovation au sein de notre profession en Europe. Ce trophée européen de l'emballage a été ouvert à tous nos adhérents dans tous les pays afin de mettre à l'honneur et primer les innovations en termes de packaging.

Qu'est-ce qui vous a motivé en 2014 à candidater aux Trophées Cedap ?

On venait de créer ce trophée et nous avons eu de très bonnes retombées dans notre secteur, nous nous sommes dits que cela pouvait avoir sa place dans un concours qui valorise l'innovation. De plus, j'ai trouvé que c'était une excellente initiative du Cedap de créer des trophées pour promouvoir les associations professionnelles, acteurs souvent de l'ombre, et valoriser leur énergie et leur capacité à mener des actions qui font bouger les lignes.

Le fait de voir ce projet primé, a-t-il eu des retombées positives sur vos collaborateurs et/ou adhérents ?

Tout d'abord sur l'équipe qui a travaillé sur le projet et qui était ravie de voir Elipso mis à l'honneur dans ce type de concours. Sans parler de nos adhérents, il y a eu un fort sentiment de fierté collective. Nous avons eu lors du lancement de très belles retombées presse qui ont été renforcées par ces trophées, cela nous a permis de remettre un véritable coup de projecteur sur le projet. Et pour finir, notre confrère allemand a été fier que l'on soit primé dans un concours qui valorise les actions d'associations professionnelles. Il a communiqué largement notre victoire auprès de ses adhérents. C'était comme si, il avait lui-aussi gagné un peu ce prix.

Depuis cette victoire, quelles ont été les suites données à ce projet « Pack the future » ?

Nous avons réalisé une deuxième édition en 2015 à Paris, et travaillons à l'heure actuelle sur un troisième opus dont les prix seront remis dans un salon international en Allemagne. On sent que cela devient un rendez-vous attendu les gens y attachent de l'importance et se sentent concernés. Pour preuve, nous avons eu lors de la première édition une cinquantaine de dossiers, pour la seconde nous avons pu compter sur une quinzaine de dossiers supplémentaires.

Les associations professionnelles sont souvent qualifiées d'entités poussiéreuses, pour vous est-ce une image qui est toujours d'actualité ou complètement dépassée ?

Dans notre milieu on a de la chance de ne pas être perçu comme cela, mais il est vrai que cette image persiste encore. Je dirais que c'est lié au secteur d'activité que l'on représente, il y a des secteurs très anciens qui bougent peu et je ne parle pas uniquement des organisations mais des entreprises elles-mêmes. Aujourd'hui une association professionnelle se doit d'être proche de l'entreprise et réactive au même titre que l'entreprise l'est avec ses clients. Il faut qu'elle accentue sa visibilité vis-à-vis de l'extérieur pour montrer son dynamisme et être reconnue pour son expertise.

Avez-vous un conseil à donner aux futurs candidats ?

Surtout ne pas hésiter à concourir, c'est une formidable opportunité de valoriser nos actions et les secteurs que l'on représente. Nous avons participé en 2014, car il nous semblait important de contribuer à une si belle initiative, pleine de sens, lancée par le Cedap. Collectivement parlant, c'est l'occasion de montrer que les associations professionnelles sont des acteurs qui comptent.

<http://cedap.asso.fr/fr/module/99999677/134/interview-de-la-laureate-du-grand-prix-du-jury-et-prix-visibilite-de-la-1ere-edition?form=70>